



**Kurzfassung:**

NUK Neues Unternehmertum Rheinland e.V. ist Wissenskapitalgeber für Gründer und Jungunternehmer: Seit 1997 bietet die sponsorengetragene Wirtschaftsförderungsinitiative rheinischen Existenzgründern aller Branchen jährlich jeweils von November bis Juni ein umfangreiches, kostenfreies **Coaching- und Weiterbildungsprogramm** in Form von individuellen Beratungen, Vorträgen und Workshops sowie vielfältige Gelegenheiten zum Netzwerken. Alle Teilnehmer am **NUK-Businessplan-Wettbewerb** erhalten außerdem kostenlose Gutachten zu ihrer Geschäftsidee und die Chance auf Preisgelder in Höhe von insgesamt 30.000 Euro. Der NUK-Alumni-Club schließlich ist **Networking-Forum** und Know-how-Fundus für alle erfolgreichen Jungunternehmer im Rheinland. Alle Infos, Termine und Online-Registrierung auf [neuesunternehmertum.de](http://neuesunternehmertum.de).

**Langfassung:**

NUK Neues Unternehmertum Rheinland e.V. wurde 1997 von der Stadtsparkasse Köln, heute Sparkasse KölnBonn, dem Gerling-Konzern, heute HDI-Gerling, und der Unternehmensberatung McKinsey & Company, Inc. gegründet. Ziel des Verbandes mit Anlaufstellen in Aachen, Bonn, Düsseldorf und Köln ist die **Förderung eines innovations- und gründerfreundlichen Klimas in der Region Rheinland** durch „Netzwerk und Know-how“ – hierauf verweist das Kürzel „NUK“.

Hinter NUK stehen über 30 renommierte Unternehmen der Privatwirtschaft und namhafte Institutionen sowie über 200 Coaches und Gutachter aus Wirtschaft und Wissenschaft. Dieses Netzwerk ermöglicht es NUK, Existenzgründern und Jungunternehmern **kompetente und unabhängige Beratung** anzubieten, u.a. in Form von regelmäßigen Coachingabenden, Vorträgen und Workshops.

**Alle Leistungen des Verbandes sind kostenlos.**

Im Rahmen des branchenoffenen **NUK-Businessplan-Wettbewerbs** werden künftige Entrepreneurere dabei unterstützt, ihre Geschäftsidee in ein Geschäftsmodell umzusetzen und erfolgreich am Markt zu etablieren: Der jährlich stattfindende NUK-Businessplan-Wettbewerb ist in drei Stufen aufgebaut, an deren Ende jeweils die besten Konzepte prämiert werden. Es winken Preisgelder von insgesamt knapp 30.000 Euro. Zum Abschluss jeder Stufe erhalten die Teilnehmer für ihre Einreichung außerdem **qualifiziertes, schriftliches Feedback** zu ihrem Businessplan, und zwar jeweils von mindestens zwei Gutachtern aus dem NUK-Netzwerk.

Pressekontakt:

**NUK Neues Unternehmertum Rheinland e.V.**

Sandra Mennig  
Pressereferentin  
Hahnenstrasse 57  
50667 Köln

Fon: 0221. 226-22 22  
Fax: 0221. 226-59 88  
E-Mail: [info@neuesunternehmertum.de](mailto:info@neuesunternehmertum.de)  
Internet: [www.neuesunternehmertum.de](http://www.neuesunternehmertum.de), [www.nukblog.de](http://www.nukblog.de)



Der NUK-Businessplan-Wettbewerb, der 2010 in die 13. Runde geht, gehört zu den **teilnehmerstärksten Initiativen zur Förderung von Existenzgründern in Deutschland**. Seit dem ersten Wettbewerb 1997/98 sind mit Unterstützung von NUK Neues Unternehmertum Rheinland e.V. **über 640 nachhaltig erfolgreiche Unternehmen gegründet und über 3.500 Arbeitsplätze** geschaffen worden.

Darüber hinaus bietet der **NUK-Alumni-Club** mit regelmäßigen Veranstaltungen sowohl aus dem NUK-Businessplan-Wettbewerb hervorgegangenen Gründern als auch anderen Jungunternehmern aus der Region Rheinland einen Zugang zum **NUK-Netzwerk** und dem damit verbundenen **Wissenskapital**.

Der **NUK-Businessplan-Wettbewerb 2010** unter Schirmherrschaft von NRW-Innovationsminister Andreas Pinkwart läuft von November 2009 bis Juni 2010, der Einstieg ist jederzeit möglich. Alle Daten werden vertraulich behandelt. Alle Infos, Termine und Online-Registrierung auf **neuesunternehmertum.de**.

Pressekontakt:

**NUK Neues Unternehmertum Rheinland e.V.**

Sandra Mennig  
Pressereferentin  
Hahnenstrasse 57  
50667 Köln

Fon: 0221. 226-22 22

Fax: 0221. 226-59 88

E-Mail: [info@neuesunternehmertum.de](mailto:info@neuesunternehmertum.de)

Internet: [www.neuesunternehmertum.de](http://www.neuesunternehmertum.de), [www.nukblog.de](http://www.nukblog.de)